

## TURINYS

PRATARMĖ / 7

ĮVADAS / 9

1. METODOLOGINIAI VADOVO KAIP ASMENYBĖS  
VYSTYMOSI ASPEKTAI / 13

- 1.1. Procesas, veikla ir veiklos aktas / 15
- 1.2. Veiklų visuma / 23
- 1.3. Realybė ir tikrovė / 32
- 1.4. Mašininė ir sisteminė logikos / 36
- 1.5. Suvokimas, įsisaugoninimo procesas ir strategavimo logika / 41
- 1.6. Lyderio tapsmas ir vystymasis / 46
- 1.7. Vertybės / 51
- 1.8. Vertybių realizavimas / 55

2. VADOVO VEIKLOS IR VYSTYMOSI MATRICA / 69

- 2.1. Kūnas, jo vystymo procesai ir produktai / 71
- 2.2. Smegenys, mąstymas ir minties veikla / 71
- 2.3. Protas ir intelektas / 86
  - 2.3.1. Sąmonė / 98
  - 2.3.2. Pasąmonė / 99
  - 2.3.3. Intuicija / 105
  - 2.3.4. Atmintis / 107
  - 2.3.5. Patirtis, išmintis / 113
  - 2.3.6. Valia / 117
- 2.4. Proto veiklos ir vystymosi procesai bei produktai / 120
  - 2.4.1. Sąmonė, procesai ir produktai / 120
  - 2.4.2. Pažinimas ir jo produktai / 132
  - 2.4.3. Kūryba (kūrimas) ir jos produktai / 138
  - 2.4.4. Reflektavimas ir refleksija / 146
  - 2.4.5. Ateities kūrimo veiklos ir reali inovacija / 147
  - 2.4.6. Vadovo vystymasis (kaip socialinė paradigma) ir jo produktai / 151
- 2.5. Siela / 163
  - 2.5.1. Tikėjimas / 178
  - 2.5.2. Mylėjimas / 181
  - 2.5.3. Moralėjimas / 185
  - 2.5.4. Dorovingumo plėtra / 186

2.5.5. Tikintis žmogus /	188
2.5.6. Asmenybė /	188
2.6. Dvasia, dvasingumas /	194
2.6.1. Nuo egocentrizmo prie etnocentrizmo, nuo etnocentrizmo prie pasauliacentrizmo /	199
2.6.2. Dvasinis vystymasis (dvasinė paradigma) /	200
2.7. Vadovo kaip asmenybės vystymosi modelis /	208
3. VADOVO KAIP ASMENYBĖS PRAKTINĖS VYSTYMOSI DIMENSIJOS /	211
3.1. Vystymosi paradigma: esmė ir kontekstas /	212
3.2. Mūsų nežinoma sąmonės galia /	217
3.3. Minties galia ir asmenybės magnetizmas /	222
3.4. Dekalogo universalumas versle /	232
3.5. Religija ir vadyba – moralios, stiprios ekonomikos komponentės /	241
3.6. Numanomų santykių teorijos /	256
IŠVADOS /	261
BAIGIAMASIS ŽODIS /	265
LITERATŪRA /	267
SUMMARY /	288
APIE AUTORIUS /	297